

## Inhalt

Vorwort .....	VII
Roland Burkart/Walter Hömberg Einleitung .....	1
Allgemeine Literatur .....	9
 <b>I. Das Erkenntnisobjekt „Kommunikation“ – Eine fachbezogene Auswahl universaler Kommunikationstheorien</b>	
Roland Burkart/Walter Hömberg Einführung zum Teil I .....	11
<b>1.1. Kommunikation als Prozess der Signalübertragung</b>	
Bernhard Badura Mathematische und soziologische Theorie der Kommunikation .....	16
<b>1.2. Kommunikation als interaktiver Vorgang</b>	
Herbert Blumer Der methodologische Standort des Symbolischen Interaktionismus .....	24
Roland Burkart/Alfred Lang Die Theorie des kommunikativen Handelns von Jürgen Habermas – Eine kommentierte Textcollage .....	42
<b>1.3. Kommunikation als umweltabhängiges Phänomen</b>	
Horst Holzer Medienkommunikation aus historisch-materialistischer Perspektive .....	72
Ulrich Saxer Systemtheorie und Kommunikationswissenschaft .....	85
Weiterführende Literatur zu Teil I .....	111
 <b>II. Zum theoretischen Status kommunikationswissenschaftlicher Teildisziplinen – Eine Auswahl gegenständlicher Kommunikationstheorien</b>	
Roland Burkart/Walter Hömberg Einführung zum Teil II .....	115
<b>2.1. Journalismus</b>	
Manfred Rühl Theorie des Journalismus .....	117

<b>2.2. Public Relations</b>	
Benno Signitzer	
Theorie der Public Relations. ....	141
<b>2.3. Werbung</b>	
Holger Rust	
Theorie der Werbung. ....	174
<b>2.4. Medienpädagogik</b>	
Dieter Baacke	
Theorie der Medienpädagogik. ....	198
<b>2.5. Kommunikationspolitik</b>	
Franz Ronneberger	
Theorie der Kommunikationspolitik. ....	220
<b>2.6. Kommunikationsgeschichte</b>	
Michael Schmolke	
Theorie der Kommunikationsgeschichte. ....	234
<b>2.7. Neue Kommunikationsräume</b>	
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Elektronisch mediatisierte Gemeinschaftskommunikation. ....	258
Weiterführende Literatur zu Teil II. ....	270
Die Autoren. ....	279