

Inhaltsverzeichnis

Johannes Müller SJ und Michael Fleck

Globale Kommunikation zwischen Anspruch und Wirklichkeit

(Einleitung)

IX

Jörg Becker

Weltweite Kommunikation: Medienimperialismus

und Hybridkultur revisited

1

1 Tanz der Kulturen 1

2 Hybridisierung als Signatur der Zeit 6

3 Medienimperialismus 8

Diskussion

1 Medienimperialismus als Einbahnstraßenkommunikation 14

2 Emanzipation durch Information? 18

3 Chancen des Internets 21

4 Vielfalt der Sprachen als interkulturelle Bereicherung 27

Dieter Kramer

Aktuelle Formen und Strukturen des kulturellen Dialogs

31

1 Kultur in der Welt von heute 31

2 Das Beispiel „Weltliteratur“ 33

3 Interkulturelle Philosophie 34

4 Künste und Musik	35
5 Konsumwelten	39
6 Machtverhältnisse: Recht, Globalisierung und Hegemonie	42
7 Kulturelle Dynamik in Konfliktregionen	45
8 Die Kultur des Krieges und das Gewaltmonopol	47
9 Instrumentalisierte „Ethnizität“	49
10 Konfliktregulierung	52
11 Kulturelle Vielfalt als Ressource	53
 Diskussion	
1 Konfliktursachen	59
2 Konfliktmediation	66
3 Förderung globaler Solidarität durch Medien	67
 <i>Rüdiger Funiok SJ</i>	
Solidarität als Leitidee. Argumentationsweisen und Chancen	
der Medienethik	73
1 Einleitung: Wo lernt man Solidarität? Könnten Medien dabei helfen? . . .	73
2 Medienethik – die Frage nach verantwortlichem „Medienhandeln“ . . .	74
3 Leitideen als inhaltliche Begründungen für Verantwortung	77
4 Solidarität als mögliche Leitidee für Medienethik	78
5 Anwendung auf ausgewählte Verantwortlichkeiten	81
6 Schlussbetrachtung: Die Funktion von Moral und ethischen Leitideen . .	90
 Diskussion	
1 ‘Information rich’ und ‘information poor’	95
2 Ökonomische Aspekte der Medien am Beispiel der Werbung	96
3 Reflexion des Solidaritätsbegriffs	101
4 Die Macht der Konsumenten	106

Hans J. Kleinsteuber

Glokale Überwältigung oder Dialog der Kulturen	111
1 Kommunikation und Kultur	113
2 Typen globaler Kommunikation	120
3 „Neue Techniken“ und Entwicklungen globaler Kommunikation	122
4 Medientechnische Weiterentwicklungen und globale Kommunikation .	123
5 Die Deutsche Welle als Global Player	132
6 Fazit	136
Diskussion	
1 Deutsche Welle und transkulturelle Kommunikation	141
2 Individuelle Freiheit und institutionelle Verantwortung	147
3 Räume jenseits des Marktes	151

Michael Fleck

Völkerverständigung durch Video?	
„Einmal Deutschland – Ruanda und zurück....“	155
1 Film	156
2 Fazit	158

Stefanie Landgraf und Johannes Gulde

Diskussion	
1 Voraussetzung des Projekts	159
2 Inhaltliche Aspekte des Videofilms	160
3 Video als Mittel interkultureller Kommunikation	162
4 Zukünftiger Einsatz des Mediums Video	166

Autoren und Diskussionsteilnehmer	168
Personenregister	170