

Inhalt/Contents

Peter Weibel Einleitung	9
Jeannette Stoschek Anfänge der vervielfältigten Kunst und die leidige Frage nach dem Original	12
Birgit Maria Sturm Das Multiple und sein Markt. Ein künstlerisches Medium und Wege seiner Vermittlung	26
René Block „Wenn Ihr alle meine Multiples habt, dann habt Ihr mich ganz!“ Erinnerungen an Versuche, den Kunstmarkt zu demokratisieren.	44
Armin Hundertmark Fluxus, Wiener Aktionismus, Edition Hundertmark	56
Felicitas Thun Dieter Roth – mehr ist nicht zu machen	66
Friedrich Tietjen The Making of: Multiples	81
Joseph Kosuth Theft after Kant	90
Haim Steinbach Two Owls	100
Curd Duca aspekte digitaler musikproduktion...	111
Robert Jelinek Pop/Artprunkstertum/Medienguerilla	115
Kodwo Eshun Mix me the head of the MicrochipKinder	117
Kurzbiographien	123
Fotonachweis	125