

Inhalt

<i>Roman Horak / Otto Penz</i> Vorwort	7
<i>Lucky Schmidleitner</i> Zur Entwicklung der Fernsehportübertragung im Österreichischen Rundfunk (ORF)	10
I. Medien – Spektakel – Kommerz	
<i>Franz Klammer</i> Einige persönliche Anmerkungen zum Thema Schirennsport und Massenmedien	15
<i>Otto Penz</i> Mediasport oder: Die audiovisuelle Verbesserung der Sportrealität	17
<i>Margaret McNeill</i> Made in Canada Olympisches Eishockey, fachgerecht aufbereitet für das nationale Fernsehpublikum	37
<i>Alan Tomlinson</i> Olympische Spiele: Sport, Spektakel und Konsum	59
<i>Joseph Maguire</i> Medien, amerikanischer Sport und europäische Gesellschaften Die globale Sportkultur am Beispiel von American Football und Basketball	73
<i>Kevin Young</i> Zuschauergewalt im Spiegel der britischen und nordamerikanischen Presse	91
II. Körper – Konsum – Kult – Waren	
<i>Karl-Heinrich Bette</i> Kultobjekt Körper	113
<i>Wolfgang Pauser</i> Der "amerikanische" Körper oder: Die narzißtische Mobilmachung des Erdenrests	139
<i>Gilbert Norden</i> "Der Attersee-Schi um 9.000 Schilling verkauft sich gut – zum Schifahren wird er aber kaum verwendet." Empirische Daten und Analysen zum Sportartikelkonsum am Beispiel Österreich	157

<i>Bero Rigauer</i>	
Sportindustrie	
Soziologische Betrachtungen über das Verschwinden des Sports in der Markt- und Warenwelt	185
<i>Eric Dunning</i>	
Über die Dynamik des Sportkonsums: Eine figurative Analyse	203
Die Autor/inn/en	223