

BEITRÄGE ZUM RAHMENTHEMA »LÄNDLICHE GESELLSCHAFT IM  
 19. JAHRHUNDERT« SOWIE ZUR SOZIALGESCHICHTE DES 19. UND 20.  
 JAHRHUNDERTS

<i>Gerhard Schildt</i>	
Die Landarbeiter im 19. Jahrhundert – eine unvollendete Klasse . . . . .	1
<i>Robert von Friedeburg</i>	
Heimgewerbliche Verflechtung, Wanderarbeit und Parzellenbesitz in der ländlichen Gesellschaft des Kaiserreichs . . . . .	27
<i>Reiner Praß</i>	
Verbotenes Weiden und Holzdiebstahl. Ländliche Forstfrevel am südlichen Harzrand im späten 18. und frühen 19. Jahrhundert . . . . .	51
<i>Jörg Baten</i>	
Der Einfluß von Einkommensverteilung und Milchproduktion auf die regionalen Unterschiede des Ernährungsstandards in Preußen um die Mitte des 19. Jahrhunderts. Ein anthropometrischer Diskussionsbeitrag . . . . .	69
<i>Ilona Buchsteiner</i>	
Wirtschaftlicher und sozialer Wandel in ostdeutschen Gutswirtschaften vor 1914 . . . . .	85
<i>Norbert Steinbeck</i>	
Die landwirtschaftlichen Berufskorporationen und die Entwicklung des ländlichen Versicherungswesens im spätwilhelminischen Preußen . . . . .	111
<i>Sylvia Möhle</i>	
Ehe und Ehescheidung in ländlichen Gemeinden des Kurfürstentums und Königreichs Hannover 1790–1870 . . . . .	127
<i>Oliva Wiebel-Fanderl</i>	
Kulturelles Gedächtnis und Tod in der ländlichen Gesellschaft Österreichs um 1900. Aspekte des erlebten und bedachten Todes in lebensgeschichtlichen Aufzeichnungen . . . . .	155
<i>René Del Fabbro</i>	
Ländliche Gesellschaft und Auswanderung im liberalen Italien. Das »emigratorische System« im Friaul . . . . .	175
<i>Rüdiger Hachtmann</i>	
»... ein gerechtes Gericht Gottes«. Der Protestantismus und die Revolution von 1848 – das Berliner Beispiel . . . . .	205
<i>Harriet Rudolph</i>	
Männerikonographie. Dimensionen von Männlichkeit in der*Wirtschaftswerbung während des Ersten Weltkrieges in Deutschland und England . . . . .	257

## VI

*Anne Lipp*

Friedenssehnsucht und Durchhaltebereitschaft. Wahrnehmungen und Erfahrungen deutscher Soldaten im Ersten Weltkrieg ..... 279

*Hartmut Berghoff*

Konsumgüterindustrie im Nationalsozialismus. Marketing im Spannungsfeld von Profit- und Regimeinteressen ..... 293

*Philipp Heldmann*

Das »Wirtschaftswunder« in Westdeutschland. Überlegungen zu Periodisierung und Ursachen ..... 323

Summaries

345