

BEITRÄGE ZUM RAHMENTHEMA »GESCHICHTE DER MASSEN-
MEDIEN UND DER MASSENKOMMUNIKATION IN DEUTSCHLAND«

Karl Christian Führer/Knut Hickethier/Axel Schildt

Öffentlichkeit – Medien – Geschichte. Konzepte der modernen Öffentlichkeit und Zugänge zu ihrer Erforschung 1

Kaspar Maase

Massenkunst und Volkserziehung. Die Regulierung von Film und Kino im deutschen Kaiserreich 39

Jörg Requate

Medienmacht und Politik. Die politischen Ambitionen großer Zeitungsunternehmer – Hearst, Northcliffe, Beaverbrook und Hugenberg im Vergleich 79

Gideon Reuveni

Lesen und Konsum. Der Aufstieg der Konsumkultur in Presse und Werbung Deutschlands bis 1933 97

Konrad Dussel

Deutsches Radio, deutsche Kultur. Hörfunkprogramme als Indikatoren kulturellen Wandels 119

Horst O. Halefeldt

Ein Sender für acht Länder: Die NORAG. Regionaler Rundfunk in der Weimarer Republik 145

Adelheid von Saldern

Amerikanische Magazine. Zur Geschichte gesellschaftlicher Deutungsinstanzen (1880–1940) 171

Wolfgang Mühl-Benninghaus

Die deutsche Tonfilmentwicklung im Kontext medialer Verflechtungen 205

Clemens Zimmermann

Landkino im Nationalsozialismus 231

Karl-Heinz Reuband

»Schwarzhören« im Dritten Reich. Verbreitung, Erscheinungsformen und Kommunikationsmuster beim Umgang mit verbotenen Sendern 245

Uta Schwarz

Wochenschauen als Quellen einer Kulturgeschichte des Sozialen. Die Kategorie Geschlecht in den bundesdeutschen Wochenschauen der fünfziger Jahre 271

VI

Daniela Münkel

Die Medienpolitik von Konrad Adenauer und Willy Brandt 297

Wolfgang Kraushaar

1968 und Massenmedien 317

Josef Schmid

Intendant Klaus von Bismarck und die Kampagne gegen den »Rotfunk« WDR 349

Charlotte Sjöholm

Die Deutschen und ihre Sieger. Bilder der Okkupanten in deutschen Spielfilmen
der 1970er und 1980er Jahre 383