

BEITRÄGE ZUM RAHMENTHEMA »GESCHICHTE DER MASSEN-  
MEDIEN UND DER MASSENKOMMUNIKATION IN DEUTSCHLAND«

*Karl Christian Führer/Knut Hickethier/Axel Schildt*

Öffentlichkeit – Medien – Geschichte. Konzepte der modernen Öffentlichkeit und Zugänge zu ihrer Erforschung . . . . . 1

*Kaspar Maase*

Massenkunst und Volkserziehung. Die Regulierung von Film und Kino im deutschen Kaiserreich . . . . . 39

*Jörg Requate*

Medienmacht und Politik. Die politischen Ambitionen großer Zeitungsunternehmer – Hearst, Northcliffe, Beaverbrook und Hugenberg im Vergleich . . . . . 79

*Gideon Reuveni*

Lesen und Konsum. Der Aufstieg der Konsumkultur in Presse und Werbung Deutschlands bis 1933 . . . . . 97

*Konrad Dussel*

Deutsches Radio, deutsche Kultur. Hörfunkprogramme als Indikatoren kulturellen Wandels . . . . . 119

*Horst O. Halefeldt*

Ein Sender für acht Länder: Die NORAG. Regionaler Rundfunk in der Weimarer Republik . . . . . 145

*Adelheid von Saldern*

Amerikanische Magazine. Zur Geschichte gesellschaftlicher Deutungsinstanzen (1880–1940) . . . . . 171

*Wolfgang Mühl-Benninghaus*

Die deutsche Tonfilmentwicklung im Kontext medialer Verflechtungen . . . . . 205

*Clemens Zimmermann*

Landkino im Nationalsozialismus . . . . . 231

*Karl-Heinz Reuband*

»Schwarzhören« im Dritten Reich. Verbreitung, Erscheinungsformen und Kommunikationsmuster beim Umgang mit verbotenen Sendern . . . . . 245

*Uta Schwarz*

Wochenschauen als Quellen einer Kulturgeschichte des Sozialen. Die Kategorie Geschlecht in den bundesdeutschen Wochenschauen der fünfziger Jahre . . . . . 271

VI

<i>Daniela Münkel</i>	
Die Medienpolitik von Konrad Adenauer und Willy Brandt . . . . .	297
<i>Wolfgang Kraushaar</i>	
1968 und Massenmedien . . . . .	317
<i>Josef Schmid</i>	
Intendant Klaus von Bismarck und die Kampagne gegen den »Rotfunk« WDR	349
<i>Charlotte Sjöholm</i>	
Die Deutschen und ihre Sieger. Bilder der Okkupanten in deutschen Spielfilmen der 1970er und 1980er Jahre . . . . .	383